

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

MÓDULO I

Matemática Aplicada a Finanças

Ementa: Desenvolve no aluno a habilidade de quantificar e modelar problemas ligados ao cotidiano da administração e busca-se ensinar a trabalhar com funções de múltiplas variáveis exemplificando com situações voltadas à tomada de decisão.

Comunicação em Finanças

Ementa: Apresenta conceitos para auxiliar de forma eficaz os alunos tanto na comunicação escrita, quanto no uso de técnicas de apresentação e condução de reuniões da área de finanças.

Contabilidade

Ementa: Busca demonstrar a importância da área contábil como um subsistema de informação da organização, capacitando o aluno a utilizar as informações contábeis no processo de tomada de decisão.

Administração Financeira

Ementa: Familiariza os alunos com os conceitos e técnicas para a tomada de decisões que otimizem o valor da empresa, apresentando e discutindo questões que englobam as decisões de investimento e financiamento e suas implicações para a gestão executiva das empresas.

Planejamento Estratégico

Ementa: Desenvolve a capacidade analítica e crítica dos alunos frente ao planejamento estratégico aplicado às organizações visando a estruturação do pensamento para as decisões que interferem no todo e que são de difícil retroação, considerando a organização, as unidades organizacionais e até mesmo o plano individual.

MÓDULO II

Métodos Quantitativos Aplicados aos Investimentos

Ementa: Apresenta conceitos de estatística descritiva, distribuições de probabilidade e inferência estatística com o intuito de propiciar o desenvolvimento do raciocínio estatístico do aluno para tomada de decisão, tornando-o capaz de simular fenômenos reais com modelos quantitativos e inferir sobre uma população com dados amostrais.

Planejamento Tributário

Ementa: Planejamento tributário e sistema tributário brasileiro. Limites e regulação do planejamento tributário. Comparação internacional. Casos de planejamento na tributação sobre a renda, patrimônio, consumo, tributação internacional e mercado financeiro.

Economia e Cenários Financeiros Nacionais e Internacionais

Ementa: Oferece uma visão geral do funcionamento do mercado, as decisões econômicas e os impactos de políticas econômicas, permitindo ao aluno elaborar cenários econômicos tendo como pontos de partida informações disponíveis nos meios de comunicação.

Gestão Estratégica de Custos e formação geral

Ementa: conceitos, elementos e classificação. Sistemas de produção e de apropriação de custos. Métodos de custeio. Custo-padrão. Análise das relações custo/volume/lucro: custos para tomada de decisões. Introdução à alavancagem operacional; formação de preços de venda.

Gestão de Pessoas

Ementa: Expõe e discute os principais conceitos relacionados à gestão de pessoas, possibilitando um melhor entendimento do funcionamento de uma organização e promovendo uma visão sistêmica e democrática. A temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena está inclusa nessa disciplina.

MÓDULO III

Mercado Financeiro e Investimentos

Ementa: Concede uma visão ampla e moderna do mercado financeiro (de crédito e de capitais), abordando o funcionamento das entidades que interagem nesse mercado, bem como as respectivas operações financeiras, estudando, ainda, os principais modelos de avaliação de ativos negociados e seus riscos.

Avaliação de Risco

Ementa: Propicia ao aluno a compreensão da empresa como um conjunto de entradas e saídas (insumos e produtos ou serviços), que é transformado ao longo do tempo. O aluno aprenderá a estabelecer os elementos de risco do negócio e os elementos de risco que não fazem parte do negócio e formas de gestão.

Valuation: Avaliação Econômico-Financeira das Empresas

Ementa: Capacita o aluno a identificar as principais variáveis que impactam o valor da empresa. O aluno aprenderá a trabalhar com ferramentas para a avaliação de investimentos, bem como com os métodos para a avaliação de empresas.

Fundamentos Legais da Empresa

Ementa: Concede subsídios para a gestão de impostos das pessoas jurídicas, propiciando ao aluno conhecimento em relação às ferramentas atuais e vigentes de planejamento tributário, trabalhando com alguns dos conceitos básicos tributários (elisão, evasão e simulação) e escolha da melhor forma de tributação das pessoas jurídicas.

Marketing Estratégico da Empresa

Ementa: Proporciona ao aluno uma visão integrada do marketing, enfatizando as inter-relações dos vários componentes do composto mercadológico e a análise estratégica dele, contemplando o processo de identificação das direções fundamentais adotadas pela empresa em relação aos seus mercados.

MÓDULO IV

Matemática Avançada para Finanças

Ementa: Álgebra linear, programação matemática e uso de pacotes computacionais para solução de problema em finanças.

Derivativos - Termos, futuros, swaps e opções

Ementa: Mercado futuro e a termo. Estratégias de Hedge com futuros. Mercados futuros de taxas de juros e câmbio. Swaps. Duration e volatilidade de títulos de renda fixa.

Controladoria - Planejamento, orçamento e controle

Ementa: Demonstra os métodos de apuração e análise dos custos, formação de preço, planejamento financeiro e indicadores de desempenho, permitindo aos alunos entender a importância da visão sistêmica organizacional, assim como a eficácia de avançadas ferramentas de controle e de auditoria.

Finanças Corporativas

Ementa: capacita o aluno na aplicação de ferramentas financeiras, baseadas na teoria de valor (englobando conceitos de risco e retorno) para suportar análises de impactos das decisões de investimento e financiamento, visando a otimizar o valor das companhias.

Governança, compliance e ética

Ementa: Permite que o aluno a compreenda o novo ambiente de negócios em que o cumprimento das regras (legislações) representa uma nova dimensão, em que o envolvimento não mais se faz apenas de forma direta, mas também indiretamente. A temática da História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena está inclusa nessa disciplina, bem como a mesma enfatiza as Políticas Educacionais Ambientais.

DISCIPLINA OPTATIVA

Língua Brasileira de Sinais (Libras)

Ementa: Proporcionar ao aluno fundamentos teóricos e práticos básicos (estrutura gramatical, variações linguísticas, formação dos sinais) acerca da Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), permitindo ao mesmo refletir sobre a Cultura Surda e o direito do surdo em ser bilíngue.